

Missão

A Sogenave é uma empresa que compra, vende e distribui, com um serviço de **alta qualidade**, uma gama alargada e segmentada de produtos alimentares e não alimentares **em parceria** com clientes e fornecedores.

Identifica as necessidades de cada segmento e oferece **soluções avançadas** de distribuição capilar, alimentares, não alimentares ou logísticas, no mercado nacional aos **Canais da Restauração, Hotelaria e Grande Distribuição**.

Visão

Ser reconhecida como a **melhor e maior** empresa na **Distribuição Alimentar Capilar** a operar em Portugal.

Valores

- Prestar um serviço de **alta qualidade**, satisfazendo as necessidades e expectativas dos clientes.
- Manter relações de **parceria** com clientes e fornecedores.
- Atuar com **ética e responsabilidade**.
- Ser **familiarmente** responsável.
- Garantir a **segurança e qualidade** dos produtos fornecidos.
- Satisfazer as expectativas dos **acionistas** e demais **partes interessadas**.
- Promover a **sustentabilidade**.

Intenções

- Satisfazer e fidelizar os **clientes** com a permanente **inovação** de soluções para o sector.
- Implementar e manter um **SGI** através do **sistema HACCP**, da **melhoria contínua**, da **prevenção de danos para a saúde** – acidentes de trabalho e doenças profissionais – e do uso racional dos recursos naturais visando a **preservação do meio ambiente**.
- Estabelecer e rever os **objetivos** e as **metas** do SGI, adequados à natureza e à escala das atividades.
- Manter os **recursos** humanos, físicos, tecnológicos adequados e proporcionar **informação e formação** contínua a todos os colaboradores.
- Promover **atitudes e comportamentos** que, em conjunto com os recursos técnicos e financeiros disponíveis, otimizem permanentemente o SGI, minimizando o impacto ambiental e a eliminação ou mitigação de riscos para as pessoas, que possam advir do normal desenvolvimento das atividades.
- Cumprir toda a **legislação e regulamentos** aplicáveis bem como os **requisitos** que a empresa subscreva.
- Promover a participação, comunicação e envolvimento dos **colaboradores e parceiros**.
- **Divulgar** a todos os colaboradores e **disponibilizar** a todas as partes interessadas a política e a informação relevante do SGI.

A Administração, comprometida com os princípios enunciados, requer a todos os seus colaboradores o maior empenho na prossecução dos mesmos, de forma a garantir a satisfação dos seus clientes e o sucesso da empresa.