

Missão

A Sogenave é uma empresa que compra, vende e distribui, com um serviço de **alta qualidade**, uma gama alargada e segmentada de produtos alimentares e não alimentares **em parceria** com clientes e fornecedores, com foco no aumento do seu impacto positivo.

Identifica as necessidades de cada segmento e **oferece soluções** avançadas de distribuição capilar, alimentares, não alimentares ou logísticas, no mercado nacional aos **Canais da Restauração, Hotelaria, Grande Distribuição e Venda Automática**.

Visão

Ser reconhecida como a **melhor e maior** empresa na **Distribuição Alimentar Capilar** a operar em Portugal.

Valores

- Prestar um serviço de **alta qualidade**, satisfazendo as necessidades e expectativas dos clientes.
- Manter relações de **parceria** com clientes e fornecedores.
- Atuar com **ética e responsabilidade**.
- Ser **familiarmente** responsável.
- Garantir a **segurança e qualidade** dos produtos fornecidos.
- Satisfazer as expectativas dos acionistas e demais partes interessadas.
- Promover a sustentabilidade.

Compromissos da Política do SGI

Qualidade e Segurança dos Produtos

Promover a vivência da Qualidade Total, internamente aceite e culturalmente participada, que permita ir ao encontro da **satisfação das partes interessadas relevantes**, nomeadamente dos nossos **clientes** através da **melhoria contínua** da qualidade dos nossos produtos e serviços e permanente inovação de soluções.

Promover uma **cultura de segurança dos produtos** através da informação, formação, envolvimento e consciencialização de todos os colaboradores.

Ambiente

Integrar na sua estratégia de atuação, a melhoria contínua do desempenho ambiental nas atividades, cumprir com as obrigações de conformidade e **o uso racional dos recursos naturais visando a preservação do meio ambiente**.

Promover **atitudes e comportamentos** que, em conjunto com os recursos técnicos e financeiros disponíveis, otimizem permanentemente o SGI, minimizando o impacto ambiental.

Segurança e Saúde no Trabalho

Promover um ambiente de trabalho **seguro e saudável**, assegurando a **prevenção de danos para a saúde** – acidentes de trabalho e doenças profissionais – **eliminando ou mitigando** os riscos para as pessoas, que possam advir do normal desempenho das atividades dos colaboradores.

Melhoria Contínua

Desenvolver, implementar e melhorar o SGI assim como estabelecer e rever os **objetivos e metas** adequados à natureza e à escala das atividades promovendo **a sustentabilidade da empresa**.

Comunicação

Promover a partilha de experiências, manter a comunicação, envolvimento com as partes interessadas relevantes, nomeadamente, acionistas, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidades locais, **divulgando e disponibilizando a Política e a informação relevante do SGI.**

Trabalho e Direitos Humanos

Respeitar **os direitos humanos** universalmente reconhecidos, promovendo condições de trabalho dignas, saudáveis e seguras para todos os colaboradores, nomeadamente:

- Cumprimento rigoroso das **normas laborais** internacionais.
- Proibição do trabalho infantil e forçado.
- Garantia de não discriminação, promovendo **diversidade, equidade e inclusão** no local de trabalho.
- Respeito no equilíbrio entre a vida **profissional e pessoal** dos colaboradores.

Transparência

Adotar uma postura de transparência em todas as suas atividades comerciais, assegurando que:

- As informações sejam **claras, acessíveis e compreensíveis** para todas as partes interessadas.
- Decisões e processos sejam conduzidos **de forma aberta**, verificados e auditados, reforçando a confiança nas suas práticas empresariais.

Proteção do Consumidor

Proteger os **direitos e a segurança dos consumidores**, garantindo que:

- Todos os produtos comercializados atendam aos mais elevados padrões de **qualidade e segurança**.
- As informações fornecidas aos clientes sejam **claras, precisas e completas**.
- As políticas de segurança alimentar sejam rigorosamente aplicadas e monitorizadas, para evitar qualquer risco à saúde dos consumidores.

Anti suborno e Corrupção

A Sogenave, de acordo com as Políticas Trivalor, segue rigorosamente as diretrizes da OCDE no combate ao suborno e à corrupção, com as seguintes ações:

- Adoção de uma política de **tolerância zero** a práticas de suborno e corrupção, tanto interna quanto externamente.
- Implementação de procedimentos de conformidade rigorosos para evitar qualquer forma de práticas corruptas.
- Incentivo aos colaboradores a **denunciar atividades suspeitas**, garantindo que todas as operações da empresa estão em conformidade com a legislação nacional e internacional.

Governança

A Sogenave tem implementado um sistema de governança corporativa baseado em:

- Responsabilidade e **transparência** em todas as decisões estratégicas e operacionais.
- **Equidade no tratamento** de todas as partes interessadas, incluindo acionistas, colaboradores, fornecedores e restantes parceiros.
- Monitorização contínua das práticas de gestão para garantir a conformidade com as melhores práticas e as exigências regulamentares.
- Manter os **recursos** humanos, físicos, tecnológicos adequados e proporcionar **informação e formação** contínua a todos os colaboradores.
- Cumprir toda a **legislação e regulamentos** aplicáveis bem como os requisitos que a empresa subscreva.
- Promover a participação, comunicação e envolvimento dos **colaboradores e parceiros**.